予約システム.com

Mobius（メビウス）

導入事例集

集客サイト連動で
スタッフの業務効率と生産性が大幅改善

北千住駅徒歩２分の人気サロン『NaTur HAIR＆GARDEN』。
リラックスできる西海岸風の店内で特別な時間を過ごせる“**6席限定Private Hair Salon**”。
エリア初となる**5つの髪質改善コース**をはじめとするマンツーマン対応の技術は、満足度が高くリピーターも多いです。
今回は、NaTur HAIR＆GARDEN オーナー 杉浦様にお話を伺いました。

導入店舗詳細

サロン名	NaTur HAIR＆GARDEN
オーナー	杉浦 竜也
WEB	https://natur-hair.com/
所在地	東京都足立区千住旭町 35-18 イーストシャトー 2F

Q Mobius システムを導入したきっかけは？

A

自分のサロンだけのオリジナルアプリを作成したいと思っていた所、**Mobius**（メビウス）を知りました。まず、事細かに分析可能なメビウスの POS 機能は大変優れていると感じました。また他媒体やアプリとの予約管理が連動できることも魅力で、毎日の業務作業の事を考え導入しようと思いました。

Q Mobius を導入して変わったことはありますか？

A

以前から他社の予約アプリを使用して予約頂いていたお客様には、店名がついた公式アプリが出来たことをお伝えすると驚いていました。また、スマホからでもカルテにすぐ写真を追加できる点や、レセプションと離れた店内でも iPad で予約状況など確認できる点はとても便利です。何よりも集客媒体との連動がスタッフの業務短縮に繋がり、後々生産性にも繋がっていくと思います。

Q そのほか取り組んでいる集客施策はありますか？

A 『髪質改善』にフォーカスしたメニューを豊富に用意し、さまざまな髪質タイプやヘアスタイルに対応しています。新規入口として集客サイトを利用してもらい、ご来店後に公式アプリをご案内し情報発信、固定化をしています。Mobius 導入後は、あらゆる集客ツールとの連携をスタッフ全員で意識して取り組んでいます。

Q 今後の展開を教えてください

A **「こんな時代だからこそ美容師として何かできないか」**という言葉を最近はよく耳にするようになりました。自分たちも**「美容室の新しいカタチ」**を発信するため、今まで培ってきたスキルで「何か」したいと思っています。そのために、現在の NaTur とは異なる別ブランドのサロンビジネスを展開していく予定です。これからもお客様に喜ばれる価値を提供できるよう進化していきたいです。

課題は「見える化」
お客様との関係構築が大きな価値

熊本県天草の地域で長きにわたり愛される
トータルビューティー「SARA」。
お客様に寄り添い悩みを一緒に解決させていくというホスピタリティ溢れる姿勢を大切に、ココロもトータルでニュートラルになれる場所。
今回は、トータルビューティー「SARA」谷口様にお話を伺いました。

導入店舗詳細

サロン名　　トータルビューティー SARA
オーナー　　谷口 綾麻
所在地　　熊本県上天草市大矢野町中 4462

Q Mobius システムを導入したきっかけは？

A

コロナ禍の影響で新規顧客が増えない環境の中、いつも来てくださるVIP顧客・優良顧客のお客様の大切さをメンバー全員が改めて感じたことがキッカケです。「お客様の差別はしないが区別をする」。VIP顧客、優良顧客の見える化の確立が弊社の課題にもなりました。

Mobiusシステムでは、予約表にどのお客様が Aランクなのか、どの方を優先するのかなど、新人メンバーでもすぐ見てわかるようなシステムがあることに感動しました。

また元々、大手集客サイトの効果が弱い地域ということもあり、自社集客をもっと強化するためには、以前から活用していたPOSだけでは不十分であり、**24時間受付可能な予約管理システム**を探していました。

これを機に大切なお客様に更に喜んで頂けるように精一杯、美のお手伝いをさせて頂きます。

Q Mobius を導入して変わったことはありますか？

A

まだこれから広がっていくところですが、スタッフとの話し合いや研修を重ね、Mobius の効果的な入力方法や管理方法などを模索していきたいと考えています。

ネット予約システムを導入してみて、今まで電話でご連絡いただいていたお客様から「好きな時間に予約できて便利」と好評の声をいただき、ほっとしています。うちのような地域密着型サロンでは特に、**安心感や信頼感につながる**のですね。こちらとしても**予約ブッキングや予約の取りこぼしがなくなり**、目一杯受け付けることができています。

今後も弊社の可能性がますます広がっていくことが楽しみです。

Q トータルビューティーサロンとして そのほか取り組んでいることはありますか？

A 特にネイルやまつ毛エクステは、新規でリピートしてくれる率が高くなると、提供する技術が前もって準備でき、不満を解消し、新たに感動して頂けます。オペレーション業務に時間をかけなくても良くなる分、来店したお客様にも、よりゆったりとした気分で施術を受けてもらうことが可能になり、居心地のいいお店作りにつながっています。

またリピートしてもらうためには、お店のファンになってもらう必要があります。特にネイルのオンオフやデザイン履歴なども**デジタルカルテでペーパーレス化に移行**していきます。

お客様の選択の幅やこちらからの提案も広がっていくといいなと思います。

Q 今後の展開を教えてください

A ひとつのサロンの中で「ヘア」「ネイル」「まつ毛エクステ」「脱毛」など複数の業態を運用しているトータルビューティーサロンの強みを生かし、業種ごとのメニュー・売上・施術担当者管理を最大限活用していきます。

さらに、複数メニューを施術されるお客様１人に対して、**スタッフ担当別の技術や売上分析で正当性評価**をしていきたいと思っています。

また郵送の DM などは手間やコストがかかりますが、予約システムとアプリが連携しているので、定期的にクーポンやキャンペーン、新商品の告知など配信していきたいですね。

アプリ予約導入後 半年で来店客数20%増
作業効率とリピート率UPを同時に叶える

白壁のスタイリッシュな外観と清潔感あふれる明るい雰囲気が魅力の S’ il ette hair & spa。

店名の由来は 1 **人ひとりの輪郭や骨格**、ライフスタイルに合った**「形」を大事にしたい**という想いから。

今回はオープン以来、お客さまを飽きさせないメニューでファンを増やしている S’ il ette hair & spa オーナー石原様にお話を伺いました。

導入店舗詳細

サロン名　S’ il ette hair & spa【シルエット】

オーナー　石原 尚樹

所在地　大阪府大阪市鶴見区諸口 3-5-16

Q Mobius システムを導入したきっかけは？

A

まず1番の目的は、オープンにあたって、電話対応時間を減らしてお客様との時間を大切にしたいと思ったからです。**集客サイトとアプリ予約の同時管理**で、行きたい時に行ける選ばれるサロンを目指せること、さらに、オリジナルアプリによる**クーポン配信やプッシュ通知**ができることを聞き、とても魅力に感じました。自社予約リピーターを増やしていくことが大切だからこそ、探していたシステムと出会えて良かったです。

Q Mobius を導入して変わったことはありますか？

A

オープンから店舗運営までの不安がなくなったことです。導入後アプリの告知を徹底して行い、多くのお客さまに登録して頂きました。今では電話対応に困ることなく、お客様へのプッシュ通知を活用していることで**リピート率が上がってきている**ように感じます。Mobius を導入し**「店舗運営に使える時間」と「お客さまと向き合う時間」のバランス**が一番のメリットです。

Q そのほか取り組んでいる集客施術はありますか？

A 導入説明時のちょっとしたアドバイスの中から、「いつかやりたい」と思っていたことを1つずつ実行しています。例えば、新規のお客様は予約サイトから、自社アプリを顧客向けにして、優先的に予約が取れるようになってきました。またMobius マニュアルをいつも確認することで、**集客のヒント**に気づきます。大阪が緊急事態宣言対象地域となった時も、高度な加湿機を導入したことなどコロナ対策の取り組みをしっかりと伝えることができました。

Q 今後の展開を教えてください

A 先々の予約が埋まるようになったことは素直にうれしいです。「S'il ette」がオリジナルアプリとして存在することによって、**お客様のライフスタイルに寄り添う**という感覚でいます！今後は来店促進だけでなく、季節に応じたイベントや、最新トレンドや情報発信・スタイル写真のUPなど飽きさせない展開を考えています。お客様が「また来たい」という雰囲気づくりを大切にしながら、お客様との距離感が今まで以上に近くなっていけるよう個性を打ち出していきます。

その他にもこんな声をいただいてます

Q Mobiusを導入して特に良かった点は？

A 特に良かった点はデータの相互連携です。当店ではいかに予約管理が売上に繋がるかを重点に置いていますので、顧客リストと来店履歴が紐付くことの大切さを実感しています。お客様から「今日空いていますか？」といった個々のやりとりがなくなった分、スタッフの時間短縮とダブルブッキングの心配やミスがなくなりました。お客様目線においても、予約方法の手軽さや予約確認のリマインドメッセージなど評価いただいています。

Q 効果を感じた機能はありますか？

A スタイルギャラリーですね。お客様一人一人に合ったスタイルカウンセリングがどのスタッフでもできるようになったのは大きな効果です。お客様の満足度が上がることでご家族やご友人への紹介に繋がり、新規のお客様にも来ていただけるようになりました。広告費をかけずに集客できるのはうれしいです。

Q 具体的にどんな課題解決ができましたか？

A 導入前までは新規再来率が12%でしたが38%にアップし、収益率も導入前に比べて改善しました。自店専用の予約アプリがお客様のスマホに入っているので、次回の予約もスムーズに当店を選んでいただけることは非常にうれしいです。

Q お客様からどんな反応がありましたか？

A 私たちが目指しているのは「ずっと通いたくなるサロン」をつくることです。サロンの雰囲気や特長を生かしたメリットを伝える手段としてもアプリ導入後は、多くのお客様から「便利になった！」と喜ばれています。サロン側としても営業中に電話応対で施術を中断することや、お客様とスタッフ間で予約時間の行き違いの発生も少なくなりました。またパソコンが触れない場合でも予約連携がされているため、オペレーションがうまくいっています。きめ細やかなアプローチを通してお客様との繋がりを深め、特に新規のお客様のリピートに繋がっていることを実感しています。

Q どのような悩みを持った方に勧めたいと思いますか？

A 特に集客に悩まれているオーナーさんには導入をお勧めしたいと思いますね。理由は「集客サイト・アプリ・ホームページ・SNS」といったすべての媒体から集客することができる点です。Mobius の予約表は、集客したお客様を一元管理できるシステムなので余計な手間が一切なく、予約の重複ミスも防げます。他にもタブレットやノートパソコンなどからアクセスできるので、端末と場所を選ばない点は少人数サロンにもおすすめだと感じます。今までは、施術中でもわざわざフロントまで行って予約の確認をしていましたが、その場で予約確認ができる点は効率が良くなりますよ。当店では「メッセージ配信やプッシュ通知などオリジナルのサービスで集客率アップにつなげたい」と考えていたので実現できて良かったです。

リピート率を
アップしたい

SNSでの集客を
検討している

スタッフの
生産性を上げたい

ご相談は**オンライン**でも
お電話でも**無料**で承ります

お電話での
お問合せ・ご相談（無料）

下記のフリーダイヤルからご相談ください

0120-015-813

【営業時間】平日10:00~18:00

WEBでの
お問合せ・ご相談（無料）

下記URLからサイトへアクセスしてください

https://infinity-mobius.com/

検索からも上記ページへアクセスいただけます

予約システム.com

株式会社 *INFINITE* について

美容業を母体とし、美容業界の最先端のWebサービスを提供している会社です。顧客管理と予約アプリが低価格で導入できる「Mobius」、迅速にお安く提供するホームページ制作、美容室経営デジタルコンサルティングなど、経営者様やサロンオーナー様のよきパートナーとなれるよう日々知識とスキルを磨き上げています。

https://infinity-mobius.com/

予約システム.com

・本資料の無断転載・複製・頒布・改変・公衆送信を禁じます。
・本資料は情報提供を目的としており、本資料をもって専門的な助言やサービスを提供するものではありません。
・本資料内に記載された情報は作成時点で入手できる情報に基づいたものではありますが、本資料の正確性、有用性、完全性、目的への適合性を保証するものではなく、当社は、本資料または本資料に記載された情報に起因して生じたあらゆる結果、損害、損失について一切の責任を負いません。
・本資料の内容は将来予告なく変更し、または撤回されることがあります。