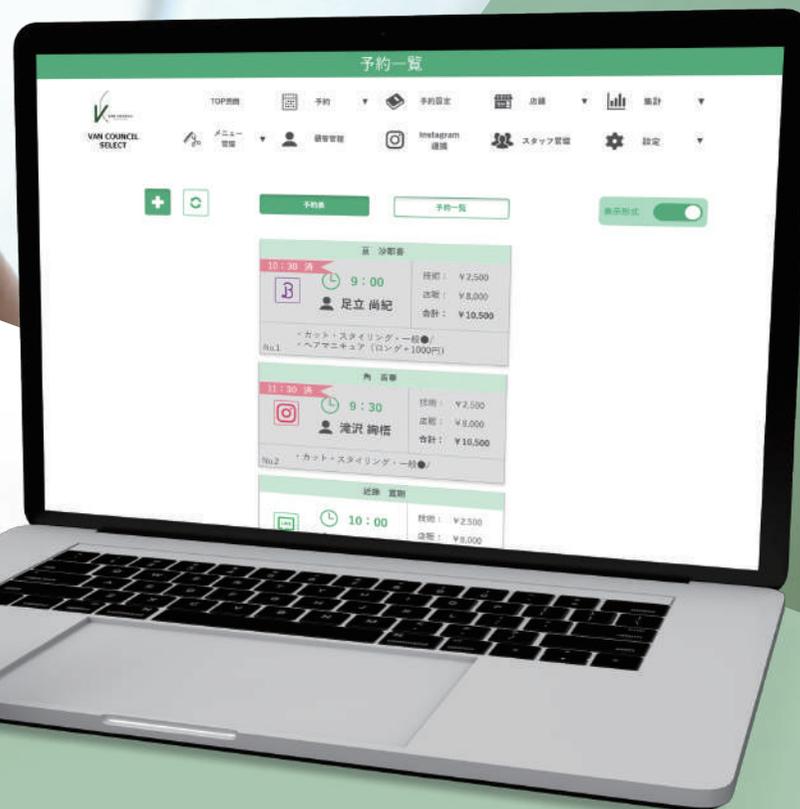


美容室サロン向け
顧客管理・WEB予約システム

GIL

サービス概要資料





予約システム



集客サイトとの予約連携



予約自動リマインド通知



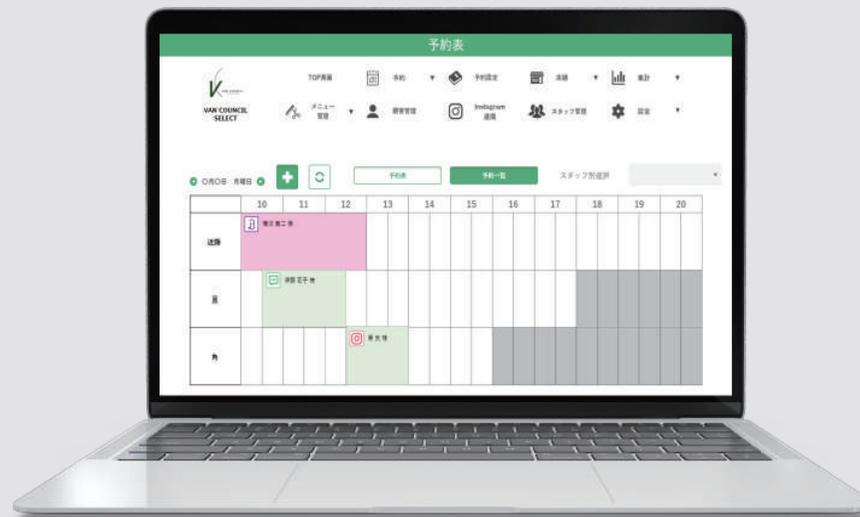
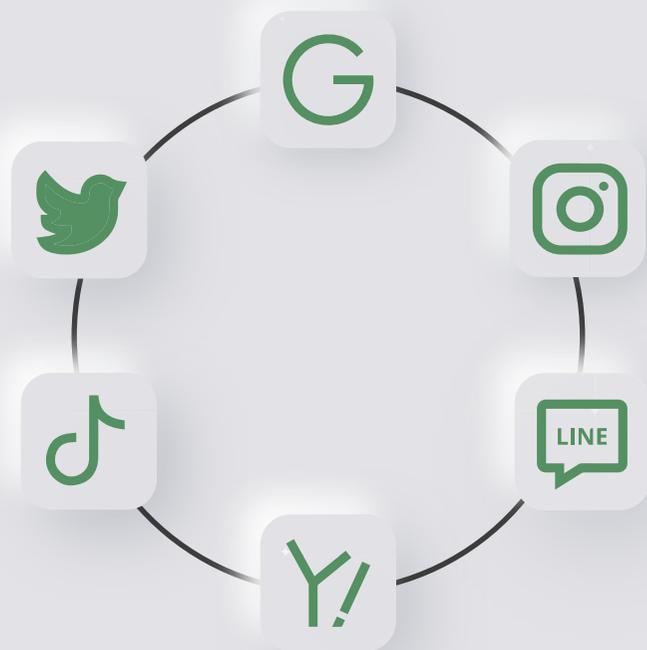
Instagram 連携



Google ビジネスプロフィール連携

利用制限内予約のリンクを貼るだけで どこからでも予約を取ることが可能

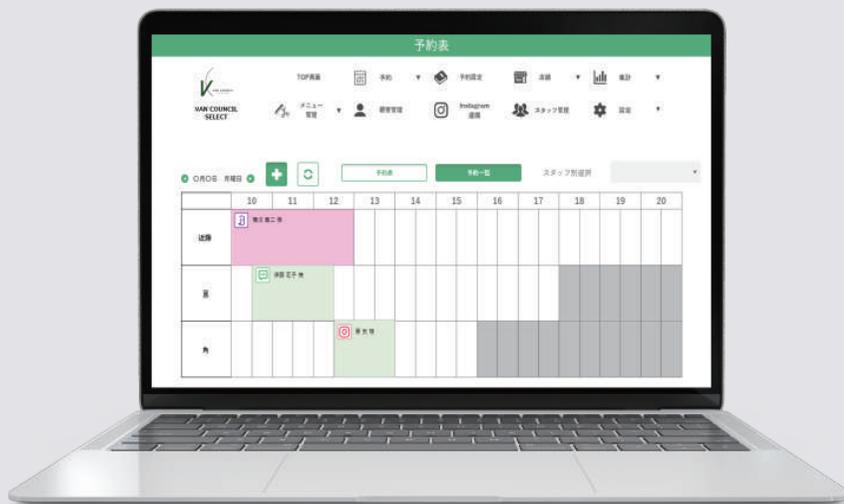
予約リンクの遷移先は全て自社または自身の予約フォームのため
予約の窓口を増やしつつ、一元管理が可能に



集客サイトとの予約自動連係により 作業時間の効率化 UP

同期率は 98%!

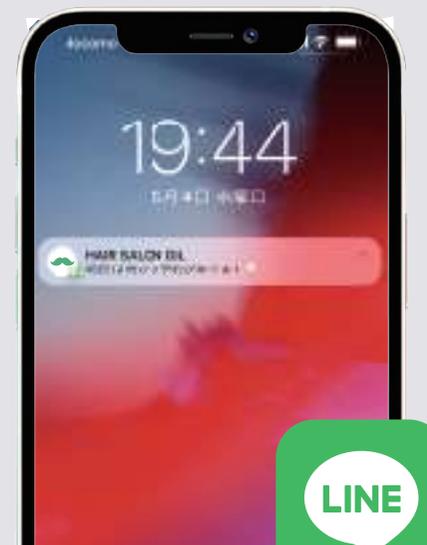
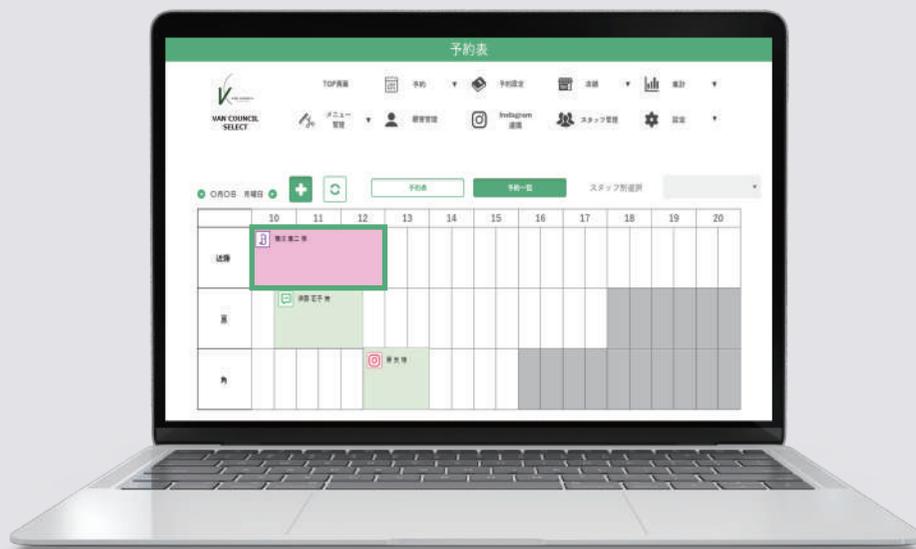
同期時間も約 2 分になるため W ブッキングを大幅に防ぐことができます



予約の方へLINEを通して 自動でリマインド通知を送ることが可能

開封率60%超えのLINEを使用することで当日キャンセル対策に繋がります

※別途LINEビジネスアカウントへの登録が必要になります



Instagram に登録した写真が 自動で GIL 内マイページへ連携

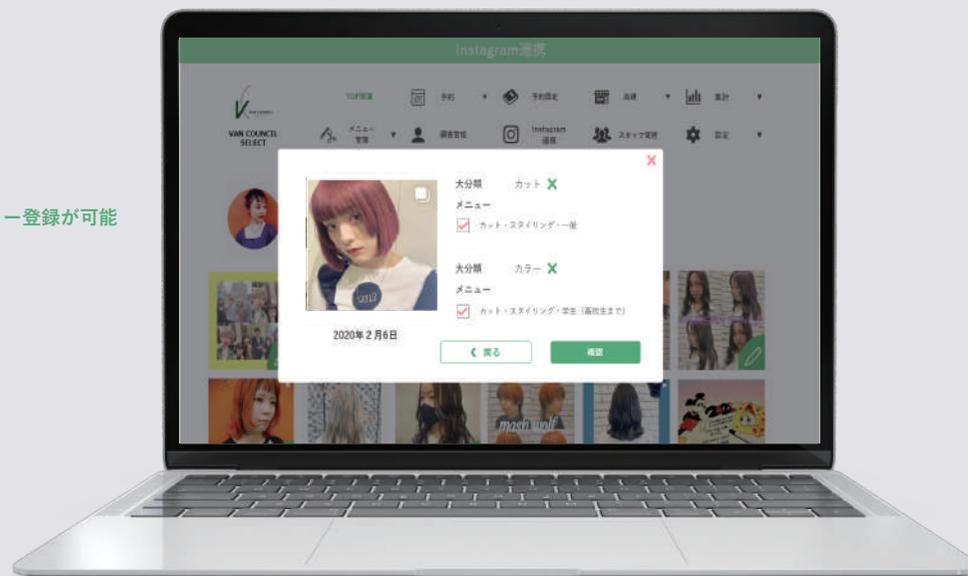
写真とメニューを紐づけすることで

顧客の「このヘアスタイルにするためには何のメニュー？」といった疑問を解決

予約時と来店時のズレを少なくすることで顧客満足度UP



スタイルに必要なメニュー登録が可能

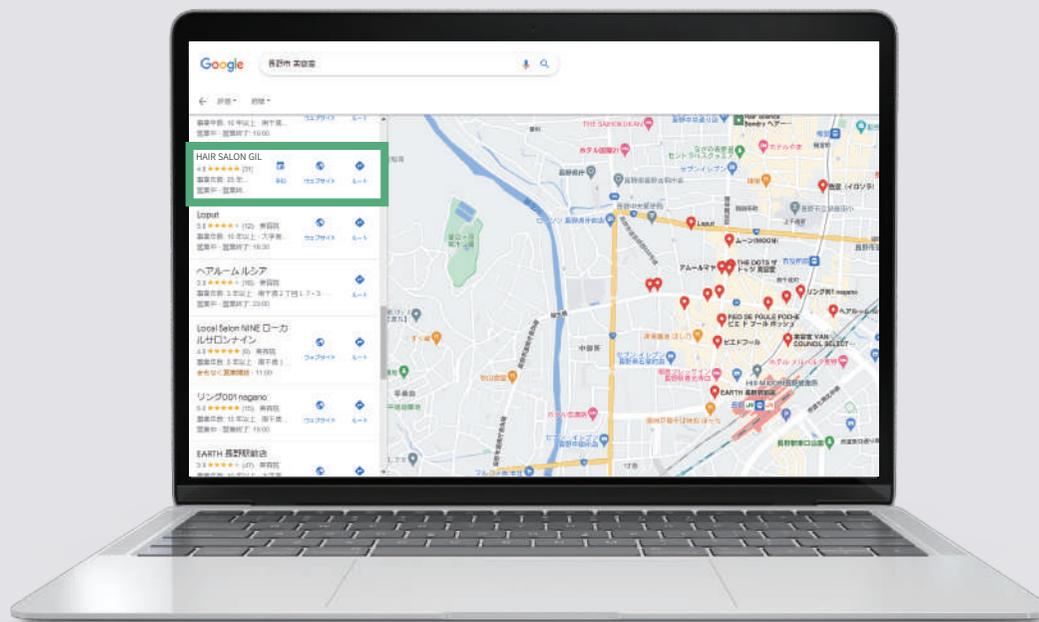


利用率80%のGoogleマップ&検索を 経由して予約が可能

マイビジネスと連携することで

“美容室 × 地域” の検索、地図検索等で注目を集めることができ

流入量の増加やお客さまの利便性の向上により予約数の増加が見込めます



ヘアサロン

電話対応激減！顧客満足度を最大限上げるための施策とは



GIL 導入のきっかけは？

マンツーマン施術の中で実際に来店してくださるお客様へ集中したい。電話の対応を減らしたいと考えていました。無料の予約システムもありましたが、機能が充実していて、使い始めるハードルも高くなく、コスパが良く、予約までの導線づくりの観点から簡単に予約手続きができるシステムが良かったので、GIL の導入を決めました。

GIL を導入して良かった点はなんですか？

基本的な機能がしっかりわかりやすく、初めて使う場合もデザインで何が、どこにあるかがすぐに把握できるのが気に入っています。お客様への予約の通知やキャンセルなども全てできるので電話の対応を大幅に減らすことができたので大変満足しています。

今後 GIL に期待することは？

事前決済システムの搭載等これからの美容室に必要な機能が出来上がるのが楽しみです！

ヘアサロン

Instagram からの集客最大化！ SNS 顧客を的確に集客が可能に！



GIL 導入のきっかけは？

自店のブランディングは立地上若い学生様がほとんどでした。

最近では集客サイトよりも SNS（特に Instagram）を見て来店して下さる方がほとんどでしたので Instagram の投稿が連携できる予約システムを探していました。

GIL を導入して良かった点はなんですか？

Instagram に投稿した内容がそのまま GIL にも反映することです。

お客様がしたいスタイルが写真を通して明確にわかるため追加料金等で失客することも減りました。また LINE で自動にお客様へ予約の通知を行ってくれるので『忘れてた！』を防止することができたのも非常に良かったです！

今後 GIL に期待することは？

お客様と個人チャットの機能など再来店の仕組みが GIL 内に出来上がればもっと使いやすくなると思いますのでお待ちしております。

ヘアサロン

Google 予約の最大化



GIL 導入のきっかけは？

お店の立地がメイン地域ではないため集客サイトでの限界を感じていました。
そのため Google での集客を考えておりこちらが簡単にできる仕組みとして GIL を導入致しました。

GIL を導入して良かった点はなんですか？

望んでいた Google と連携をとることでお店を調べたお客様がそのまま予約に繋がり集客を成功させることができました。また使い方も非常にシンプルになのも気に入っています。

今後 GIL に期待することは？

Google を上位表示するためにも写真の投稿が必要なのでこれが 1 回の操作で行えるようになればと思います